



TRANSGOURMET

Transgourmet - Ihr Allround-Partner für die Gastronomie



Große Auswahl für jeden Geschmack - alles aus einer Hand

Vom klassischen Wirtshaus über die besten Hotels, vom lokalen Verein bis hin zum selbständigen Unternehmer – mit seinen maßgeschneiderten Produkten hält Transgourmet rasanten Einzug in Österreichs geschmackvollste Adressen.

Als Europas zweitgrößtes Unternehmen im Abhol- und Belieferungsgroßhandel sind wir erfahrene Profis, wenn es darum geht, der heimischen Gastronomie die besten Lösungen zu bieten. Dass dabei alles aus einer Hand kommt, ist für uns selbstverständlich – schließlich steht neben kompromissloser Qualität bei uns der Service klar im Fokus! Ob Fleisch oder Fisch, Getränke oder Obst, Food oder Non-Food – bei rund 28.000 Artikel aus zahlreichen Kategorien haben Sie bei uns die Qual der Wahl.

Wussten Sie zum Beispiel, dass neben der steirischen Premium-Kaffeerösterei JAVAREI auch der Wein- und Getränkefachgroßhandel TRINKWERK zu Transgourmet gehört?

Unser Sortiment ist breit gefächert – schließlich wissen wir, dass Gastronomie nicht gleich Gastronomie ist. Ihr Betrieb legt besonderen Wert auf biologische Produkte? Dann stöbern Sie doch durch unsere Bio-Eigenmarke natürlich für uns, die bereits über 400 Produkte umfasst!

Ihnen sind natürliche Ressourcen, Tierwohl und handwerkliche Tradition ein Anliegen? Dann werden Sie bestimmt bei den Produkten unserer Nachhaltigkeitsmarke Transgourmet Vonatur fündig, die 2017 neu eingeführt wurde.

Während Spitzenköche mit den exquisiten Lebensmitteln unserer Premiummarke Cook2.0 Exquisit ihre Freude haben, führen wir auch zahlreiche Artikel für andere kulinarische Bereiche, von Streetfood bis zu High-end Convenience. Dass auch beim Gastro-Einkauf letzten Endes immer die Rechnung stimmen muss, ist uns klar: Deshalb bieten wir von unserer Preiseinstiegsmarke Economy über die Preis-Leistungsmarke Quality bis hin zur Premium-Marke die besten Produkte für jedes Budget. Als heimischer Marktführer im Bereich Gastronomie wollen wir über alle Marken hinweg unseren Wurzeln treu bleiben.

Bei Transgourmet werden Regionalität und Authentizität großgeschrieben. Wir setzen verstärkt auf heimische Industriemarken und sind stolz darauf, dass etwa bei Fleisch und Wein trotz großem internationalen Angebot 80% unserer Produkte aus Österreich stammen.
